



FROM	Sika România Str Ioan Clopotel nr 4, Braşov www.sika.ro	CONTACT	Raluca Grigoriu Head of Marketing
PAGES	1/3	PHONE	+40 731 498 823
DATE	October 12, 2023	E-MAIL	grigoriu.raluca@ro.sika.com

Anunţ important în conformitate cu articolul 53 din regulamentul de tranzacţionare al SIX Exchange

„DINCOLO DE AŞTEPTĂRI”: SIKA LANSEAZĂ O NOUA STRATEGIE DE CREŞTERE 2028 CU ȚINTE MAI AMBIȚIOASE

- La Ziua Piețelor de Capital, desfășurată la Zurich, Sika și-a prezentat noua sa Strategie 2028, „Dincolo de așteptări”, construită pe actualul model de creștere de succes al companiei.
- Pașii următori au în vedere atât valorificarea poziției puternice pe piață a Sika, cât și a capacității sale de inovare, ambele fiind premize solide pentru performanțe și mai bune în următorii ani.
- Ținta anuală de creștere va fi ridicată la 6-9% în monedele locale, iar ținta de profitabilitate va fi crescută la o marjă EBITDA de 20-23%.
- Noua strategie de creștere se bazează pe cei patru piloni: penetrarea pieței, inovație și sustenabilitate, achiziții, precum și oameni și cultură și reprezintă o combinație echilibrată de ținte financiare și non-financiare.
- Sika a raportat, de asemenea, o creștere importantă în 2023 (ianuarie – august), de 12.2%.

Thomas Hasler, CEO: „Dincolo de așteptări”- este ceea ce reprezintă Sika, astăzi și în viitor. Avem un istoric dovedit de a oferi performanțe remarcabile și valoare tuturor părților interesate. Cu noua noastră strategie 2028 suntem perfect poziționați pentru a ne continua drumul de succes către o creștere durabilă și profitabilă. Obiectivele pentru următorii ani se bazează pe punctele noastre forte – valorile noastre adânc înrădăcinate, cultura orientată către performanță și, mai ales, implicarea echipelor Sika de pe tot globul. Cu această nouă strategie, vrem să ne inspirăm și să ne motivăm echipa, pentru a contribui la construirea unui viitor mai durabil, în beneficiul clienților noștri și al generațiilor viitoare.”

ȚINTE FINANCIARE MAI AMBIȚIOASE

Cu noua strategie, Sika stabilește obiective mai ambițioase pentru creștere și profitabilitate, pe termen mediu.

În **privința creșterii**, Sika intenționează să sporească vânzările cu 6-9% pe an (ținta până în 2023 a fost de 6-8%) în monedele locale până în 2028, în ciuda unui mediu de piață volatil pe termen scurt. Sika s-a poziționat perfect pentru a beneficia de megatendențele globale, precum creșterea populației, urbanizarea, deficitul de resurse, digitalizarea și schimbările climatice. Aceste megatendențe cresc interesul clienților pentru soluții eficiente și durabile.



PAGES 2/3
DATE 12 octombrie 2023

Profitabilitatea va crește la 20-23% marjă EBITDA (față de aproape 19% în 2022), în principal prin îmbunătățirea proceselor, eficiență operațională și creșterea marjelor.

Pentru a sublinia în continuare importanța achizițiilor pentru grup, Sika a stabilit EBITDA ca indicator de performanță în noua strategie. Motivul este excluderea distorsiunilor cauzate de amortizarea activelor necorporale și oferirea unei imagini mai clare asupra performanței reale a afacerilor locale. În plus, Sika își menține obiectivul de a avea un flux de **cashflow operațional de peste 10% din vânzările nete** și va continua să depună eforturi pentru o **rentabilitate a capitalului angajat de 20-25%**.

CONCENTRAȚI PE SUSTENABILITATE ȘI IMPLICAREA ANGAJAȚILOR

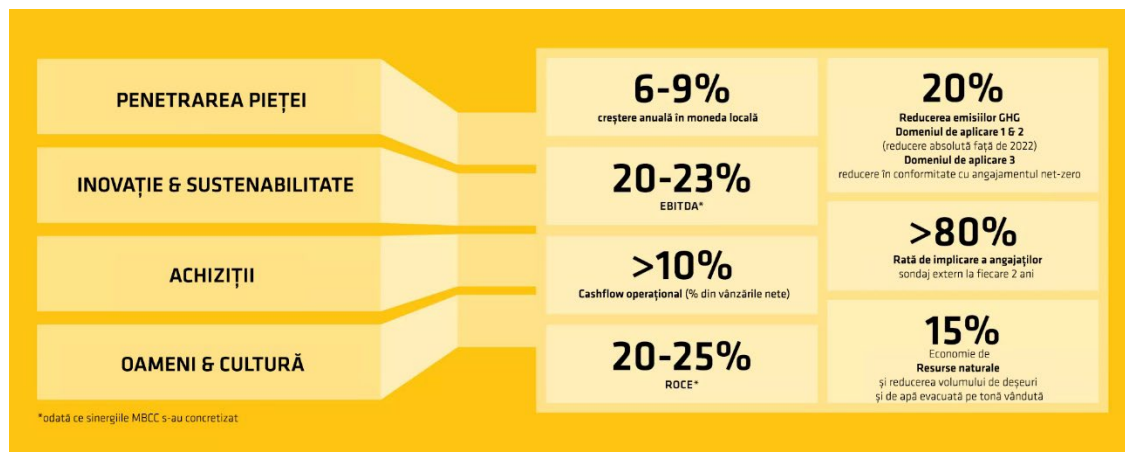
Programul de sustenabilitate al companiei Sika reprezintă piatra de temelie a noii sale strategii de dezvoltare. Produsele și serviciile Sika cresc eficiența energetică a clădirilor, a infrastructurii și a vehiculelor, extinzând durata de viață a acestora și contribuind la reducerea emisiilor de CO₂. În același timp, până în 2028, Sika își propune **să reducă emisiile din domeniile de aplicare 1 și 2** – propriile emisii de gaze cu efect de seră – **cu 20%**, în comparație cu ceea ce s-a realizat până în 2022. Sika este concentrată, de asemenea, să reducă emisiile propriului lanț valoric – domeniul de aplicare 3 – în conformitate cu angajamentul net-zero, până în 2050. În plus, compania se angajează **să economisească resursele naturale și să reducă volumele de deșeuri și de apă evacuată** pe tonă vândută, cu 15% până în 2028, comparativ cu anul 2023.

Angajații Sika reprezintă activul cel mai valoros pentru Sika. Printr-un leadership eficient, compania își propune să mențină **rata excepțională de implicare a angajaților, de peste 80%**. Acest lucru va fi măsurat printr-un sondaj la nivelul întregii companii, efectuat de către un furnizor extern o dată la doi ani.

MODIFICĂRI ÎN RAPORTAREA SEGMENTELOR

Pentru a alinia organizarea companiei cu noua Strategie 2028, Sika a decis o serie de schimbări organizaționale. În primul rând, s-a efectuat o rotație a responsabilităților în managementul Grupului. În al doilea rând, organizarea regională a fost schimbată. Sectoarele Auto și Industry au fost unificate la nivel regional, pentru a le oferi un impuls maxim într-un mediu dinamic, dominat de soluții pentru e-mobilitate și resurse regenerabile. Bussines-ul de grup regional va fuziona cu Divizia segmentului Industry și împreună vor forma o divizie dedicată Automotive & Industry, în fiecare zonă geografică, începând de la 1 ianuarie 2024.

PAGES 3/3
DATE 12 octombrie 2023



Noua Strategie 2023-Dincolo de Așteptări se bazează pe 4 piloni și stabilește proiecte ambițioase.

Pentru mai multe informații despre strategia 2028 și Ziua Piețelor de Capital, vă rugăm să vizitați:

[Strategy \(sika.com\)](https://www.sika.com/strategy)

www.sika.com/capital-markets-day

PROFILUL SIKA

Sika este o companie de produse chimice specializate, având o poziție de lider la nivel global în dezvoltarea și producția de sisteme și produse pentru lipire, etanșare, amortizare, armare și protecție în sectorul construcțiilor și industria autovehiculelor. Sika are filiale în 102 țări, produce în peste 400 de fabrici și dezvoltă tehnologii inovatoare pentru clienții din întreaga lume, facilitând astfel transformarea sustenabilă a industriilor de construcții și transport.

Cu peste 33.000 de angajați, compania a generat vânzări anuale de 10,5 miliarde CHF în 2022.

SIKA ROMÂNIA

Str Ioan Clopotel nr 4 · 500450 · Brasov

Phone: +40 268 40 62 12 · Fax: +40 268 40 62 13 · www.sika.ro