

Regulament Campanie "Fii Sikampion! Construiește, castiga!"

1. PRODUSE PARTICIPANTE

- Intreaga gama de produse din portofoliul Sika & ADEPLAST

2. DREPTUL LA PARTICIPARE:

- Campania este adresata intregului portofoliu de clienti Sika si Adeplast (o companie Sika) care respecta termenii si conditiile prezentului regulament

3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 01 August 2025 - 31 Octombrie 2025.

4. SCOPUL CAMPANIEI:

- Cresterea vanzarilor si vizibilitatii produselor

5. MECANISM CAMPANIE

Pentru a beneficia de campanie, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 01 August – 31 Octombrie 2025, produsele din portofoliul Sika&Adeplast si sa-si asume un target de crestere de 5% versul aceeași perioada a anului precedent (01 August – 31 Octombrie 2024).

Confirmarea de participare se va face prin semnarea unui formular de aderare la Campanie pus la dispozitie de compania Sika.

Performanta:

Realizeaza o crestere in perioada 1 aug – 31 oct 2025 de **5% vs. aceeași perioada din 2024** si poti castiga discounturi suplimentare si kituri aniversare ale Generatiei de Aur, in functie de intervalul in care te incadrez cu cifra de afaceri atinsa in perioada 1 aug-31 oct 2025:

- La inrolare in campanie si asumare crestere de + 5%, orice client cu potential vanzare >250K RON → 1 kit GDA
- CA: >250K RON - <525K RON → 1 kit GDA si 1% back discount la final de campanie
- CA: >525K RON - <2650K RON → 2 kit-uri GDA si 2% back discount la final de campanie
- CA: >2650K RON - <5250K RON → 4 kit-uri GDA si 2.5% back discount la final de campanie
- CA: >5250K RON - <10500K RON → 8 kit-uri GDA si 3.5% back discount la final de campanie
- CA: >10500K RON → 16 kit-uri GDA si 5% back discount la final de campanie

Back Bonus Discount – se va calcula la nivel de client vs prag atins de NET SALES la sfarsitul perioadei de campanie, dupa data de 31 Octombrie 2025.

Important: Pentru situatia finala la nivel de client, se vor lua in considerare, toate comenzile lansate pana la data de 31 Octombrie 2025 inclusiv sub conditia ca livrarea intregii cantitati de marfa sa aiba loc pana cel tarziu la data de 15 Noiembrie 2025 inclusiv.

Produsele comercializate sub Eticheta Privata (marca proprie) respectiv Preturi Nete se iau in calcul la determinarea CA insa, la acordarea back discount-ului la final de campanie se va scadea din CA realizata valoarea reprezentand produse Eticheta Privata (marca proprie) precum si produse comercializate cu Preturi Nete.

GDA kit = Kit Generatia de Aur 1994

1 kit se primeste cadou la semnarea formularului de aderare la Campanie.

SIKA ROMÂNIA S.R.L.

Str. Izvor nr. 92-96, Clădirea FORUM III, Et.7, cod poștal 050564, București, Sector 5

RO14430652; J2003000852082; Capital social: 665.138.260 RON

Tel: +40 21 3173338 · E-mail: office@ro.sika.com · www.sika.ro

Restul kit-urilor se primesc cadou în funcție de pragul de Net Sales atins pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei.

6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE ȘI DREPTURI DE IMAGINE

Prin semnarea formularului de aderare, compania participantă și reprezentantul său legal confirmă că au luat la cunoștință și acceptă prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), exclusiv în scopul desfășurării Campaniei Promoționale “Fii Sikampion! Construiește, castiga!”, derulată în perioada 01.08.2025 – 31.10.2025.

Totodată, prin participarea la campanie, compania și reprezentantul legal își exprimă acordul ca organizatorul (Sika România și/sau Adeplast – o companie Sika) să realizeze și să utilizeze materiale de tip foto și video în locația punctului de vânzare al partenerului (ex. magazin, showroom, depozit), în scopul promovării vizuale a implementării campaniei la nivel național. Aceste materiale pot conține imagini ale spațiului comercial, sigla companiei participante și, în mod incidental, imagini cu persoane (angajați sau clienți), fără a face obiectul unor acțiuni de profilare.

Materialele rezultate vor putea fi publicate pe canalele oficiale de comunicare ale organizatorului, interne și externe (website, rețele sociale – Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube –, newslettere sau materiale promoționale tipărite/digitale).

În cazul în care în materialele respective apar persoane identificabile (ex. angajați ai punctului de lucru), utilizarea imaginilor acestora se va face doar cu acordul explicit al persoanelor vizate, în conformitate cu obligațiile GDPR privind consimțământul individual.

La finalul campaniei departamentul de vanzari va intocmi un raport privind rezultatele campaniei.

Nu se accepta returnări de marfa la produsele participante la Promotie.

S.C. SIKA ROMANIA S.R.L.

Head of Business Unit Residential Market & Distribution AEUE - Janos Lupas-Ticu

Head of Business Unit Residential and Distribution South – Adrian Mocanu

Chief Executive Compliance & Data Security Officer - Victor Hristea

Head of Marketing – Raluca Grigoriu

SIKA ROMÂNIA S.R.L.

Str. Izvor nr. 92-96, Clădirea FORUM III, Et.7, cod poștal 050564, București, Sector 5

RO14430652; J2003000852082; Capital social: 665.138.260 RON

Tel: +40 21 3173338 · E-mail: office@ro.sika.com · www.sika.ro