

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“FII SIKAMPION! CONSTRUIESTE SI CASTIGA!” PENTRU PERSOANE JURIDICE

Perioada desfasurare Campanie: 01 septembrie - 31 octombrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “FII SIKAMPION! CONSTRUIESTE SI CASTIGA!” (denumita în continuare "Campania") este societatea **More Results Marketing SRL**, persoana juridica romana cu sediul în Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796 („Organizatorul”), care implementeaza Campania în numele si pentru societatea **SIKA ROMANIA SRL** cu sediul în Bucuresti, str. Izvor, nr. 92-96, cladirea Forum III, et.7, cod postal 050564, Sector 5, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003000852082, cod fiscal RO 14430652 („Beneficiarul”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecarui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul More Results Marketing SRL se va ocupa de autentificarea regulamentului oficial, logistica web a campaniei, functionalitate formular inscriere, administrare inscrieri, tragere la sorti, contactare si validare potentiali castigatori si expedierea premiilor catre castigatori iar Beneficiarul Sika Romania SRL se va ocupa de achizitia premiilor si acordarea premiului mare.

1.3. Detalii cu privire la Campanie se vor gasi public pe www.sika.ro .

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în orice magazin care comercializează produsele participante (denumite în continuare “**magazine participante**”).

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va începe în data de **01 septembrie 2025** ora 00 :00 :00, ora Romaniei și se va încheia la data de **31 octombrie 2025** ora 23 :59 :59, ora Romaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la

prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul de Campanie, www.sika.ro.

3.2. Înregistrarea în Campanie prin înscrierea unei facturi fiscale (număr, dată, fotografie), pe site-ul www.sika.ro, care atesta achiziția de produse participante în valoare de minimum 1000 lei (fara TVA) pe aceeași factura, în conformitate cu **Secțiunea 6** de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între **01 septembrie 2025**, ora 00 :00 :00, ora României și **31 octombrie 2025**, ora 23:59:59, ora României. Orice factura fiscală emisă înainte de data **01 septembrie 2025**, 00 :00 :00, ora României sau după data de **31 octombrie 2025** , ora 23:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare la înscrierea în campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este dedicată PERSOANELOR JURIDICE, persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale sau oricărei categorii de profesioniști cu sediul social/ profesional și rezidența fiscală în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participanți”).

4.2.. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie partenerii Sika sau ai unei companii care face parte din grupul Sika, precum și a companiilor implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

4.6 Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

4.7 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus sau prin intermediul altui canal decât cel prevăzut de art. 3;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participă produsele marca SIKA, ADEPLAST, sau ARCO detaliate în Anexa 1 la regulament, denumite în continuare "produse participante".

5.2. Pe factura fiscală participantă la Campanie, denumirea produselor Sika, Adeplast sau Arco achiziționate de Participant trebuie să se regasească în Anexa 1 la prezentul regulament – **Anexa 1 cu Produsele Participante în Campanie**, iar denumirea acestora pe factura trebuie să fie recognoscibilă și lizibilă, pentru a putea fi identificate.

5.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze, din magazinele participante, produse SIKA și/sau ADEPLAST și/sau ARCO în valoare cumulată de **minimum 1000 lei (FARA TVA)** pe aceeași factură fiscală și să înregistreze numărul, data și fotografia facturii fiscale care atestă achiziția produselor participante, în perioada cuprinsă între **01 septembrie 2025 ora 00 :00 :00**, ora României și **31 octombrie 2025 ora 23:59:59**, ora României, prin:

6.1.1. **accesarea web-site-ului www.sika.ro și completarea formularului de înscriere pentru Campanie**, menționând:

(*) Denumire firmă

(*) CUI

(*) Nume și prenume

(*) Telefon mobil

(*) Email

(*) Valoarea (fără TVA) a produselor Sika / Adeplast / Arco

(*) Încarcă poza cu factura fiscală

(*) Număr factură

(*) Data factură

(*) Magazin

(*) Compania activează în domeniul construcțiilor ? DA / NU

(*) Bifarea câmpului prin care persoana fizică care înregistrează societatea participantă declară că are peste 18 ani, a citit, a înțeles și acceptat Regulamentul Campaniei

(*) Bifarea campului prin care persoana fizica care inregistreaza societatea participante declara ca a fost informata, a citit, a înțeles și este de acord cu prelucrarea datelor personale detaliate în Regulamentul Campaniei

Toate câmpurile de mai sus sunt obligatorii. Accesarea formularului de înscriere se face prin intermediul paginii web www.sika.ro, din secțiunea care anunță prezenta Campanie.

Dupa înscrierea in Campanie prin intermediul formularului, fiecare participant va primi pe adresa de email din formular, un mesaj de confirmare înscriere in campanie. Organizatorul nu este si nu poate fi facut raspunzator, pentru adresele de email tastate gresit de catre persoana fizica care inregistreaza societatea participante in formular sau daca mesajele Organizatorului ajung in spam in contul de email furnizat de persoana fizica care inregistreaza societatea participante.

Este absolut obligatoriu pentru participarea la aceasta campanie dedicata persoanelor juridice, ca acestea sa se inscrie in campanie cu una sau mai multe facturi fiscale. Sunt admise doar FACTURI FISCALE (nu alte documente fiscale, nu bonuri fiscale). In cazul in care un participant, se inscrie in Campanie cu alt document in afara de Factura Fiscala, înscrierea acestuia va fi invalidata si anulata.

Cumperi mai mult, ai mai multe sanse de a castiga! In cadrul unei înscrieri cu o factura fiscala in Campanie, suma minima de produse achizitionate Sika/Adeplast/Arco trebuie sa fie de **minimum 1000 lei (FARA TVA) per factura fiscala**. Daca pe factura fiscala suma achizițiilor de produse Sika/Adeplast/Arco, este multiplu de 1000, atunci ai mai multe sanse de castig. (exemplu : daca factura fiscala inscrisa insumeaza produse Sika/Adeplast/Arco in valoare de 3100 lei, atunci cu acea factura ai 3 sanse de castig ; daca pe factura ai produse Sika/Adeplast/Arco achizitionate in valoare de 1200 lei, atunci ai 1 singura sansa ; daca pe factura ai minimum 5000 lei produse Sika/Adeplast/Arco achizitionate, cu acea factura ai 5 sanse de castig, etc).

De asemenea, un Participant poate înscrie mai multe facturi in perioada Campaniei, iar sansele de castig cresc pe masura sumelor cumulate. Astfel, la finalul Campaniei, suma totala cumulata se transforma in sanse in tragerea la sorti, conform mecanismului descris mai sus (1000 lei FARA TVA = 1 sansa).

6.1.1.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Participa”. Organizatorul nu este raspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet sau modelul device-ului de pe care face înscrierea (smartphone, laptop, tableta) a persoanei care doreste să se înscrie în Campanie. Validarea fotografiei facturii se face dacă sunt lizibile și valide informațiile legate de nr factura/dată factura și prezența produsului/produselor participant/participante in campanie pe factura.

Politica de Confidențialitate a web-site-ului www.sika.ro poate fi accesată la <https://rou.sika.com/ro/politica-de-confidentialitate.html>

Premiile se vor acorda conform secțiunii 8.

Regulamentul acestei campanii este disponibil la adresa www.sika.ro .

6.2. Participanții trebuie să păstreze nedeteriorate toate facturile cu care s-au înscris în Campanie până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați.

Câștigătorii vor fi publicați conform **Secțiunii 10** după ce au fost validați.

6.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

6.3.1. Participantul să îndeplinească condițiile de participare;

6.3.2. Înscrierea să fie realizată în perioada 01 septembrie 2025 ora 00 :00 :00, ora României și 31 octombrie 2025 ora 23:59:59, ora României, cu respectarea prezentului Regulament;

6.3.3. Un participant poate realiza mai multe înscrieri în Campanie, cu mai multe facturi diferite, respectând prevederile prezentului Regulament.

6.4. O factura fiscală poate fi înscrisă în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor achiziționate. Poza facturii înscrise în Campanie trebuie să fie lizibilă astfel încât să poată fi citite toate informațiile de pe factura.

6.5. Participanții nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin înscrieri dublate pe pagina www.sika.ro, fără a putea face dovada deținerii facturilor fiscale respective în original, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica facturile fiscale la partenerii emitenți. Dacă Organizatorul constată că înscrierea s-a efectuat pe baza unei facturii fiscale anulate, stornate, făcute retur sau nevalabile, Organizatorul va descalifica participarea frauduloasă și va invalida câștigătorul care a folosit astfel de mijloace pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

6.6. Mesajele Campaniei

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului www.sika.ro care va avea, după caz, următorul conținut:

- **în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,**

Campania promoțională SIKA "FII SIKAMPION! CONSTRUIESTE SI CASTIGA!", începe la data de 01.09.2025. Te așteptăm să te înscrii în perioada campaniei!

- **in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,**

Campania promoțională SIKa "FII SIKAMPION! CONSTRUIESTE SI CASTIGA!", s-a încheiat la data de 31.10.2025.

- **in cazul in care completarea formularului este incompleta,**

Va rugam completati corect si complet formularul! In caz contrar, inscrierea nu poate fi validata.

- **in cazul in care participarea este corecta, respectiv campurile formularului sunt completate,**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează factura fiscală în original pentru validare în caz de castig.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

7.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii prin tragere la sorti, constau în:

- **1 X PREMIU MARE „Experienta VIP la Istanbul,,;** premiul cel mare include:
 - Castigatorul marelui Premiu va desemna maximum 2 persoane care vor avea o experiența de neuitat la Istanbul la un meci internațional (meci Galatasaray), însoțiți de Gheorghe Popescu, reprezentantul Generatiei de Aur.
 - Perioada deplasării/excursiei: Excursia va putea fi realizată în perioada noiembrie 2025 – ianuarie 2026
 - Zbor inclus :Bucuresti-Istanbul si retur
 - Cazare 2 nopți, în Istanbul , hotel 5 stele (Grand Hyatt sau similar), loc în camera dubla/twin, mic dejun inclus /sejur 2 nopți
 - Transfer privat (2 persoane) , de la aeroport la hotel si retur
 - Tur de oraș, privat grup 2 persoane
 - Cina pe Bosfor, însoțiți de Gheorghe Popescu
 - Transfer privat hotel-stadion, așteptare si retur stadion -hotel
 - **Bilete Premium** meci Galatasaray, vizionare meci împreună cu reprezentantul Generatiei de Aur , Gheorghe Popescu

Valoare totala premiu mare : 20.800 RON, TVA inclus

Valoarea totala a premiului mare se poate modifica în functie de preturile biletelor de avion care sunt dinamice, pretul biletelor la meci, curs valutar sau alte servicii incluse în pachetul marelui premiu (detaliate mai sus), variații ale tarifelor care sunt independente de vointa Organizatorului. În cazul în care după începerea campaniei, valoarea totala a premiului mare, sau / si a celorlalte premii din regulament, se vor modifica, Organizatorul va redacta un act aditional de completare a acestor informatii la regulament si îl va face public pe www.sika.ro .

- **100 X KIT-uri aniversare Generatia de Aur** – fiecare kit va contine : un parfum de 50 ml + un tricou promotional al Generatiei de Aur, ambele introduse într-o cutie.

Valoarea nominala totala a unui KIT este de 599 RON, TVA inclus

7.2. Premiile garantate acordate în cadrul acestei Campanii către cei care au cumulat pe perioada Campaniei suma de minimum 20.000 RON (FARA TVA), constând în achiziții de produse Sika și/sau Adeplast și/sau Arco pe o factură sau mai multe facturi diferite înscrise în Campanie. Primii 40 participanți care acumulează achiziții în Campanie în valoare cumulată de minimum 20.000 RON (FARA TVA), câștiga aceste premii. Premiile garantate sunt :

- **40 tricouri cu autograful lui Gheorghe Popescu sau Miodrag Belodedici sau Florin Raducioiu sau Ilie Dumitrescu.** Tricourile se vor acorda în limita stocului disponibil, iar câștigătorii nu au posibilitatea de a alege tricoul cu semnatura unui fotbalist anume.

Valoarea nominală totală a unui premiu/tricou garantat este de 500 RON, TVA inclus

Valoarea totală a premiilor acordate în Campanie este de 100.700 RON, TVA inclus

Premiile se vor acorda conform Secțiunii 8.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiul cel mare și cele 100 kit-uri aniversare Generația de Aur, se vor acorda prin **tragere la sorți electronică**, de către Organizator, la finalul Campaniei, din toți participanții înscrși și valizi. Rezultatul tragerii la sorți va fi atestat de către un notar public sau avocat. Tragerea la sorți se va realiza în maxim 10 zile lucrătoare din data finalizării Campaniei.

La tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor **vor participa toate înscrierile valide** recepționate pe site-ul www.sika.ro, la secțiunea dedicată concursului, din perioada cuprinsă în intervalul 01 septembrie 2025 ora 00 :00 :00 – 31 octombrie 2025 ora 23:59:59.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul tragerii la sorți. Primul premiu tras la sorți este premiul cel mare.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna câte un câștigător și 2 rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Castigatori-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Beneficiarului.

8.2. Premiile garantate, în număr de 40 tricouri cu autograf conform secțiunii 7, vor fi acordate în cadrul acestei Campanii către cei care au cumulat pe perioada Campaniei, suma de minimum 20.000 RON (FARA TVA), constând în achiziții de produse Sika, Adeplast sau Arco, pe o factură sau mai multe facturi separate înscrise în Campanie. Primii 40 participanți care cumulează minimum 20.000 RON (FARA TVA) achiziții în Campanie, câștiga aceste premii. Clasamentul primilor 40 participanți care au acumulat minimum 20.000 RON (FARA TVA), se va face astfel : la finalul

campaniei, toti participantii vor fi sortati in functie de numarul de mobil cu care s-au inregistrat in formular. Pe acelasi numar de mobil se face cumulul sumei trecuta in formular de catre participant, suma care trebuie sa fie egala cu achizițiile de produse Sika/Adeplast/Arco de pe factura cu care s-a inregistrat. Organizatorul va verifica valoarea produselor Sika/Adeplast/Arco de pe factura, sa fie egala cu valoarea declarata de participant in formularul de inregistrare. **Daca valoarea de pe o factura NU corespunde cu valoarea declarata in formularul aferent acelei facturi, atunci acel participant va fi invalidat si toate participarile din formular avand acelasi numar de mobil, vor fi invalidate pe motiv ca respectivul participant a incercat fraudarea prin declararea unei sume nereale.** Daca valoarea achizițiilor de produse Sika/Adeplast/Arco de pe factura/facturi, corespunde cu cea din formular avand acelasi numar de mobil, toate aceste valori se cumuleaza si daca valoarea este de minimum 20.000 RON (FARA TVA), atunci respectivul participant va castiga garantat un tricou cu autograf. Stabilirea clasamentului celor 40 castigatori de premii garantate se va face in ordinea cronologica a atingerii pragului minim de 20.000 RON (FARA TVA), valoare achizitii in Campanie. (exemplu : primul care va castiga un premiu garantat este primul care a inregistrat in Campanie facturi in valoare cumulata de minimum 20.000 RON (FARA TVA).

Un participant poate castiga un singur premiu garantat, indiferent de valoarea facturilor inregistrate.

8.3. În cazul în care un premiu nu poate fi validat, nici câștigătorului, nici rezervei, acesta va rămâne în posesia Beneficiarului.

8.4. Premiile Campaniei vor fi predate numai participantului câștigător, prin curier și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.5. Sika Romania nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;

9.1.2. Să achiziționeze din magazinele participante produse participante în valoarea minimă impusă, conform secțiunii 6.1;

9.1.3. Să se înregistreze pe web, prin completarea formularului de înregistrare de pe www.sika.ro;

9.1.4. Pentru validarea finală, numarul facturii/data facturii, trimisa de potențialul câștigător Organizatorului, trebuie să fie identice cu cele primite de Organizator prin înregistrare formular pe www.sika.ro ;

9.1.5. Valoarea produselor participante completata in formular, sa fie identica cu valoarea achizițiilor de produse Sika/Adeplast/Arco de pe factura cu care s-a inregistrat ;

9.1.6. Castigatorul prin reprezentantul sau legal sa completeze si sa transmita Organizatorului pe email, Documentul de acceptare premiu care sa contina si numele-prenumele beneficiarului /beneficiarilor premiului.

9.1.7. In momentul in care castigatorul primeste premiul prin curier, are obligatia sa semneze/stampileze Procesul Verbal pe care curierul il da o data cu premiul castigat iar acest document sa il aduca curierul inapoi catre Organizator.In cazul in care Organizatorul observa la primire ca Procesul verbal nu este semnat si stampilat, datat sau incomplet, acesta ii poate cere castigatorului premiul inapoi sau mai retrimite inca o data Procesul Verbal catre castigator ca acesta sa il completeze corect.

9.2. Câștigătorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

9.2.1. Participantul potential castigator căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

9.2.2. Constatarea oricăror neconcordanțe între datele facturii înscrise pe site-ul campaniei www.sika.ro , datele din formularul de înscriere si factura trimisa Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

9.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii facturii care a stat la baza alocării premiului;

9.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

9.2.5. Participantul nu a scris in formularul de înscriere suma corecta care trebuie sa fie egala cu valoarea achiziei de produse Sika si/sau Adeplast si/sau Arco de pe factura aferenta cu care s-a înscris in campanie ;

9.2.5. Participantul refuza sau nu a completat corect si complet Documentul de acceptare premiu care sa contina si numele-prenumele beneficiarului / beneficiarilor premiului cat si Procesul Verbal de predare-primire premiu ;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR

10.1. În termen de cel mult 30 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, participanții desemnati câștigători/rezervele aferente vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentantul Organizatorului va verifica poza facturii fiscale*(factura cu care a fost extras ca si potential castigator), iar Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării telefonice de către reprezentantul Organizatorului, să trimită la o adresa de email indicata, o copie a facturii ce are tipărit numărul comunicat de catre participant (factura cu care a fost extras ca si potential castigator), adresa de livrare premiu, și Documentulul de acceptare premiu care sa

contina si numele-prenumele beneficiarului premiului, semnat/stampilat, datat, de catre Administratorul persoanei juridice in cauza. Dupa ce Organizatorul il contacteaza telefonic pe potentialul castigator persoana juridica, Organizatorul ii trimite acestuia pe emailul completat in formularul de inregistrare, Documentul de acceptare premiu care sa contina si numele-prenumele beneficiarului premiului. Potentialul castigator trebuie sa trimita inapoi catre Organizator, folosind aceleasi adrese de email, reply in atentia Organizatorului Documentul de acceptare completat corect si complet, semnat si stampilat de catre Administrator in format scanat PDF, JPG.

In cadrul procesului de validare Organizatorul poate trimite potentialului castigator un sms cu adresa de email unde acesta sa trimita informatiile solicitate pentru validare, poate sa il reapeleze telefonic daca nu a transmis ceva corect, dupa caz.

*In cazul in care poza facturii fiscale nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante achizitionate în conformitate cu **Sectiunea 6 si Anexa 1 la regulamentul-Produse Participante**, suma achizitiilor declarata in formular nu corespunde cu suma produselor achizitionate din factura, data facturii este anterioara datei inceperii Campaniei sau are o alta data, numarul facturii fiscale, nu corespund cu cele inscrite in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat respectiv, procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

In cazul in care exista suspiciuni de frauda, Organizatorul va solicita respectivului participant, sa trimita prin curier, pe cheltuiala sa, toate facturile in original inscrite de participantul respectiv, in cel mult 2 zile lucratoare de la data informarii, la o adresa fizica a Organizatorului. Daca participantul refuza sa puna la dispozitia Organizatorului documentele in original pentru verificare, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva.

In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii facturilor fiscale in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca doua (2) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei tuturor Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeaasi procedura de validare.

Potentialul câștigător (sau rezerva aferenta) va fi contactat la numarul de telefon utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, în termen de maximum 30 zile calendaristice de la data tragerii la sorti, minim 2 contactări pe zi la ore diferite în intervalul 09:00-17:00, in maxim 2 zile diferite consecutive si un sms trimis din partea Organizatorului in cazul in care nu raspunde sau are telefonul inchis. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu dar fără a se limita la situatiile în care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu raspunde nici in urma sms-ului trimis de Organizator, etc) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care potentialul castigator nu raspunde si nu poate fi contactat prin procedura de validare descrisa mai sus.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucratoare de la data informării participantului asupra câștigului, informațiile solicitate pentru validare, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Beneficiarului.

Procedura de validare pentru potentialii câștigatori ai premiilor este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza facturii fiscale conține toate informațiile ce trebuie să se regasească pe factura fiscală pentru participarea la Campanie cât și în formularul de înregistrare în campanie (număr document fiscal, data document fiscal, suma achizițiilor de produse Sika sau Adeplast sau Arco, produse participante Sika sau Adeplast sau Arco pe factura) ;
- (2) numărul de telefon cât și adresa de email, aferente înscrierii declarate castigatoare sunt corecte și disponibile (participantul poate fi contactat telefonic/email de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 11.1);
- (3) participantul accepta premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 5, că el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorată factura fiscală pe care apar tipărite Produsele Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie, conform Regulamentului ;
- (4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: Documentul de acceptare premiu, semnat și stampilat, completat corect și complet care să conțină beneficiarul premiului, adresa livrare premiu, poza facturii fiscale cu care a fost extras potential castigator ;

10.2. Premiile constând în kit-uri Generația de Aur și tricouri cu autografe vor fi trimise în termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validării câștigătorilor, prin curier, la adresa indicată de aceștia, cu proces verbal de predare-primire premiu.

10.3. Premiul cel mare – excursia la Istanbul împreună cu Gheorghe Popescu se va acorda în următoarele condiții: data plecării va fi fixă (condiționată de calendarul meciurilor și de disponibilitatea dlui Gheorghe Popescu), și va fi în intervalul noiembrie 2025 – ianuarie 2026. Responsabilitatea obținerii vizelor de călătorie în Turcia (dacă este cazul) aparține castigatorului și insotitorului acestuia. De asemenea, Organizatorul și Beneficiarul nu sunt răspunzători de acoperirea altor cheltuieli de călătorie, în afara celor generate de activitățile menționate la punctul 7.1.

10.4. Lista câștigătorilor validați (denumire societate, premiul câștigat) va fi publicată pe www.sika.ro la secțiunea Campanie, la finalul formularului de înscriere, în cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validării lor.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențiali castigatori după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

10.6. Castigatorii premiilor în prezenta Campanie își vor asuma întreaga răspundere pentru corectitudinea datelor trimise pentru validare, respectiv declara pe propria răspundere cunoscând prevederile articolului 326 din Codul Penal cu privire la falsul în declarații, ca factura fiscală încărcată pe platforma www.sika.ro, îi aparține și este conform cu realitatea.

SECȚIUNEA 11. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea facturilor aferente alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea facturilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate, în numele SIK ROMANIA SRL care are calitatea de Operator iar Organizatorul More Results Marketing SRL are calitatea de Imputernicit al Operatorului.

12.1 SCOPURILE, TEMEIUL ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor prevăzute în prezentul Regulament.
- II. Prevenirea și identificarea tentativelor de fraudă și asigurarea respectării Regulamentului.
- III. Îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile ale Operatorului.
- IV. Transmiterea, numai pe baza consimțământului expres al participantului, de comunicări comerciale (noutăți, promoții, concursuri viitoare), prin canalele selectate la înscriere (SMS, e-mail, telefon), conform Politicii de Confidențialitate disponibilă pe platforma www.sika.ro și conform bifelor de la finalul formularului de înregistrare în Campanie; Sunt de acord să primesc în perioada Campaniei dar și în viitor, noutăți sau concursuri din partea Sika România SRL, astfel: ☐ prin SMS pe numărul cu care m-am înscris în Campanie; ☐ prin e-mail; ☐ să fiu sunat la numărul de telefon cu care m-am înscris în Campanie. Participanții își

pot retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

TEMEIUL PRELUCRĂRII

- Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea contractului (scopurile I și II);
- Art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR – interes legitim (scopul III);
- Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală (scopurile IV);
- Art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământ (scopul V).

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: denumire firma, cui, nume si prenume, telefon mobil, adresa de email, date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant;
- de la câștigători: denumire firma, cui, numele si prenumele beneficiarului premiului, număr de telefon mobil, adresa de email, adresa de reședință, date care se preiau în cadrul procesului de validare, Documentul de acceptare premiu care sa contina si beneficiarul premiului semnat si stampilat de administratorul firmei, procesul verbal de predare-primire premiu prin curier semnat si stampilat de catre administratorul firmei castigatoare;

TERMENUL DE STOCARE

Organizatorul More Results Marketing SRL va prelucra datele cu caracter personal pe perioada campaniei cat si expedierea premiilor catre castigatori, urmand ca in termen de 40 zile lucratoare dupa finalizarea expedierilor de premii si primirea proceselor verbale de predare-primire premii din partea curierului, sa predea toate datele cu caracter personal prelucrate in campanie catre Operatorul SIKA ROMANIA SRL si sa stearga din sistemele sale informatice orice data cu caracter personal privind prezenta Campanie.

In continuare SIKA ROMANIA SRL va respecta Legislatia în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016 cat si prevederile prezentului regulament cu privire la datele personale prelucrate cat si consimtamantul persoanei vizate in cazul transmiterii unor știri/noutati informative cu privire la produsele și campaniile Sika Romania sau concursuri in viitor.

Datele cu caracter personal cuprinse in Documentul de acceptare premiu care sa contina si numele-prenumele beneficiarului premiului cat si datele cuprinse in Procesul verbal de predare-primire premiu, vor fi stocate de către Sika Romania pe o perioadă ceruta de legislatia fiscala in domeniu, dar nu mai mult de 10 ani de la finalizarea campaniei. Datele participantilor care si-au dat acceptul ca anumite date sa fie folosite in viitor de catre Sika Romania pentru comunicări comerciale, vor fi stocate si prelucrate de catre Sika Romania pe o perioada nedeterminata sau pana la retragerea consimtamantului, dupa caz.

12.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia prin completarea formularului de înscriere de către participant, prin e-mail, prin Documentul de acceptare premiu cat si prin Procesul verbal de predare-primire premiu, în cazul câștigătorilor. Datele personale ale persoanelor care însoțesc câștigătorii în excursie vor fi colectate prin intermediul castigatorilor respectivi.

12.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Operatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Sika Romania, Organizatorului împuternicit de către Sika Romania, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor, exemplu avocatul care legalizează tragerea la sorti, firma de curierat care livrează premiile, firma de turism care gestionează : voucher hotel, bilete la meci, bilete avion, etc). Toți destinatarii au obligația legală și contractuală de a asigura protecția datelor și de a le utiliza numai în scopurile menționate.

12.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul și Beneficiarul, se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, prin implementarea unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

12.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.

- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pâna la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pâna la acel moment;

e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: www.dataprotection.ro.

f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1.

12.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Responsabilului cu Protecția Datelor ale Organizatorului și Operatorului, la adresele de email dpo@moreresults.ro și privacy@ro.sika.com.

SECȚIUNEA 13. LIMITAREA RĂSPUNDERII

13.1. În eventualitatea unei dispute asupra înregistrării unei înscrieri valide, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 31 octombrie 2025, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

13.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 01 septembrie 2025 ora 00 :00 :00, sau după data de 31 octombrie 2025 ora 23:59:59;

13.2.2. Înscrierile care nu conțin un număr de telefon valid din România din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

13.2.3. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie sau device-ul pe care îl folosește la înscriere (smartphone, laptop, tabletă); înscrierea online pe un alt site decât www.sika.ro.

13.2.4. Expedierea datelor solicitate la altă adresă de e-mail decât cea comunicată de Organizator în procesul de validare.

13.2.5. Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon/email incorrect și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

13.2.6. Formularele de înscriere sunt incomplete sau conțin date inexacte sau incorecte;

13.2.7. Lipsa din stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

13.2.8. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

13.2.9. Situațiile în care participanții achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

13.2.10. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite firme înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a softurilor/aplicațiilor/echipamentelor și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, emailul trimis de Organizator s-a dus în spam sau invers, sau cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale, pandemii și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

13.2.11. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii poștale, curierat, etc.;

13.3. Ordinea recepționării înscrierilor pe website este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

13.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

13.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale și a facturilor participante.

13.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea pe website-ul Campaniei.

13.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

13.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

13.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECȚIUNEA 14. TAXE

14.1 Sika Romania SRL se obliga sa ofere premiile prezentate in regulament catre Persoanele Juridice castigatoare in cadrul prezentei Campanii. Persoanele Juridice castigatoare au obligatia sa completeze corect si complet, sa semneze si sa stampileze de catre reprezentantul legal al companiei , doua documente pentru a fi validate si a intra in posesia premiului : Documentul de acceptare premiu care sa contina si numele-prenumele beneficiarului/ beneficiarilor premiului si Procesul verbal de predare-primire premiu cu clauzele aferente.

Persoanele Juridice castigatoare isi asuma obligatia de a introduce pe firma premiul castigat ca si venit, urmand sa plateasca impozitul datorat catre statul Roman in conformitate cu Codul Fiscal pentru castigul/venitul, astfel obtinut de catre firma/persoana juridica. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul castigat, intra în sarcina exclusivă a Persoanei Juridice castigatoare.

SECȚIUNEA 15. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

15.1. Lista câștigătorilor validați (denumire persoana juridica, premiul câștigat) va fi publicată pe www.sika.ro la secțiunea Campanie, la finalul formularului de înscriere, în cel mult 20 zile lucratoare

de la momentul validării lor. Lista respectivă va fi afișată pentru o perioadă de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data postării acestora pe pagina Campaniei.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

16.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

16.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acestora în termen de 10 zile lucratoare de la apariția cazului de forță majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

16.3. În intelesul prezentului Regulament, în cazul în care oricare dintre următoarele evenimente este provocat de un caz de forță majoră, Organizatorul va fi exonerat de răspundere:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, anunțată public pe pagina campaniei.

SECȚIUNEA 17. LITIGII ȘI FRAUDE

17.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

17.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa de email a Organizatorului: office@moreresults.ro, până la data de 31.10.2025 inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.4. În cazul în care sunt identificate Persoane Juridice care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita antrenarea răspunderii penale a respectivelor Persoane Juridice, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.sika.ro .

Anexa 1 - Produse participante la campania "Fii Sikampion! Construiește și câștigă!"

Lista de mai jos cuprinde **produsele individuale** și **gamele de produse** participante la Promoție, și comercializate sub brandurile Sika, Adeplast și Arco.

Gamele de produse pot include diferite tipuri de gramaje, culoare sau forme de ambalare; **toate variantele cuprinse în aceste game sunt participante în promoție.**

Ex: De exemplu dacă în listă apare gama Sikaflex, acest lucru înseamnă că toate produsele Sikaflex (Sikaflex-252, Sikaflex-11FC Purform, Sikaflex Construction, Sikaflex Floor, Sikaflex AT etc) fac parte din campanie.

GAME PARTICIPANTE SIKA				
Alutop Elasto -	Sika Bonding -	Sika Flow -	Sika Patch-	Sika ViscoCrete-
Arco Antirroot -	Sika Boom -	Sika Force -	Sika Paver -	Sika VZ 1
Arco Bituprimer -	Sika Booster -	Sika FS 1	Sika PermaCor -	SikaWall -
Arco Elastobit -	Sika Brick & Patio Cleaner	Sika Fuko -	Sika Plast -	Sika Waterbar -
Arco Forato -	Sika CarboDur -	Sika Fume -	Sika Plastiment -	Sika Wrap -
Arco Superbit -	Sika CarboShear -	Sika Glaze -	Sika Power -	Sika WT -
Arco Thermo AD -	Sika Cem-	Sika Grind -	Sika Primer -	Sika®-
Arco Vapor Barrier -	Sika Ceram -	Sika Grout -	Sika Pronto -	SikaBit -
Arcotherm -	Sika Cleaner	Sika Grund -	Sika Proof -	SikaBituSeal -
Armex Bridge -	Sika Cleaning	Sika Hyflex -	Sika Quartz -	Sikacrete -
Armex Roof -	Sika Colma Cleaner	Sika Igasol -	Sika Rapid -	Sikacryl -
Decobit -	Sika Concrete Primer -	Sika Igolflex -	Sika Reemat -	Sikadur -
Ecobit -	Sika Control -	Sika Inject -	Sika Remover -	Sikaflex -
Elastech -	Sika Cor -	Sika Injection -	Sika Retarder -	Sikafloor -
Festa Plus -	Sika Cosmetic -	Sika InjectoCem -	Sika Schalöl	Sikagard -

Novatec -	Sika Damp -	Sika Joint Tape -	Sika Screed -	SikaHome -
Sanisil -	Sika Decor -	Sika Latex-	Sika Seal -	Sikalastic -
Sarnacol -	Sika Dilatec -	Sika Layer -	Sika Separol	SikaLastomer-
Sarnafast -	Sika Emaco -	Sika Lightcrete -	Sika Sigunit -	SikaMur -
Sarnafil -	Sika Ergodur-	Sika Lock -	Sika Stabilizer -	SikaPlan -
Sarnatape -	Sika Expansion Tape	Sika LPS A -	Sika Static Mixer	SikaSealTape -
Sarnavap -	Sika Extender -	Sika LVP -	Sika Swell -	Sikashield -
Sika ADPrep -	Sika Fast -	Sika MaxTack -	Sika Tack -	Sikasil -
Sika Aktivator -	Sika FastFix -	Sika Melt -	Sika Tape -	SikaStop GREEN Spray
Sika Anchorfix -	Sika Ferro Gard -	Sika Membran -	Sika Thinner -	Sikatherm -
Sika Antisol-	Sika Fiber -	Sika Mischerschutz -	Sika Top -	SikaTooling Agent N
Sika BE -	Sika Firesil Marine -	Sika Mixer-	Sika TR6	Solvent T 660
Sika Betonlöser	Sika Firestop Marine -	Sika MonoTop -	Sika Trocal	SSH -
Sika Black Seal -	Sika Fixing Tape	Sika MultiSeal -	Sika Ucrete -	
Sika Bond -	Sika Flexitape -	Sika NB 1	Sika UW-	

GAME PARTICIPANTE ADEPLAST

ADEPLAST AMORSA ACRILICA SAPA	MSF
ADEPLAST AMORSA PUNTE DE ADERENTA	MTE-35
ADEPLAST BETONCONTACT	MTI-25
ADEPLAST EPS -	MTIG-20
ADEPLAST GRUND TENCUIELI	MTIG-20 SL
ADEPLAST GRUNDSTOP	MTIG-ENERGY
ADEZIV PIATRA FIX STONE FS 57	MULTI-TENCO

ADEZIV POLISTIROL PFX	MZ STICLA MCS
AERIA AMORSA INTERIOR-EXTERIOR	MZ-100
AERIA PORUS X VOP EXTERIOR CU	MZ-50
AERIA GOLD VOPSEA INTERIOR	MZ-BCA
AERIA PLAST PORUS X	NISIP CUARTOS
AERIA PLAST QUARTZ SILICONICA	NISIP PENTRU CONSTRUCTII
AERIA SILVER	OPTIM DEKOR
AF-E	OSBKLEBER
AF-I	PARDOSEALA PIC
AF-N	POLISTIROL ECO
AF-S	POLISTIROL ECO PLUS NEW FORMULA
AF-S	POLISTIROL PREMIUM
AFX-11	POLISTIROL PREMIUM ALB
AFX-17	POLISTIROL PREMIUM WINTER EDITION
AFX-9	POLISTIROL PROIECT
AGC	PORZELLANO
AMC-50 Strop	PROJEKT AMORSA
BETON CASA SI GRADINA	PROJEKT AMORSA DE IMPREGNARE
EDELPUTZ ALB	PROJEKT VOPSEA
EDELPUTZ ALB-NATUR	QK-6
EDELPUTZ TERMO	SAPA AUTONIVELANTA
EPS 50 - GRANULE EXPANDATE	SAPA AUTONIVELANTA RAPIDA
GLETUL MESERIASULUI / GM-20	SAUBER DEKOR
GM-126	SAUBER GRUND/AMORSA
GM-127	SAUBER SOLUTIE ANTIMUCEGAI

GM-20	SAUBER WEISS VOPSEA EXTERIOR
GM-20 T-MAX	SAUBER WEISS VOPSEA INTERIOR
GREEN PEARLS PERLE ADITIVATE	SEISMO MT-100
IC-90	SGI
IM-99	SILBER EINE HAND VOPSEA INTERIOR
KIT ROST GIPSCARTON / KGC	SILBER GLET - GLETUL MESERIASULUI PASTA
KLASIKO	SILBER GRUND WEISS AMORSA
MAI	SILBER MEMBRANA HIDROIZOLANTA SINTETICA
MARMOREX ALB	TINCI
MCS	TINCI ALB
MH 2K -MEMBRANA HIDROIZOLANTA COMP	TINCI ECOLOGIC AUSSENWEISS
MH-1K	TINCI ECOLOGIC INNENWEISS
MINERALWOOL KLEBER	TOP 1
MISTER FACADE VOPSEA EXTERIOR	TOP 2
MISTER WEISS VOPSEA INTERIOR	VOPSEAUA MESERIASULUI MATTLATEX
MOZAICPLAST	

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 552
28 AUGUST 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

