



certifică autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "FII MAESTRUL RENOVĂRILOR!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI PARTENERUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este societatea **Sika Romania S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 5, Str. Izvor nr. 92-96, Forum III, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003000852082, având CUI 14430652, denumită în continuare „Organizatorul” sau „Sika”.

1.2. Partenerul Campaniei este societatea **Dedeman S.R.L.**, cu sediul în Bacău, Str. Alexei Tolstói nr. 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1992002621040, având CUI RO 2816464, denumită în continuare „Partenerul” sau „Dedeman”.

1.3. Agenția parteneră a campaniei este **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în București, Str. Siriului nr. 42-46, et. 3, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917 („Agenția Parteneră”). Agenția Parteneră asigură, fără a se limita la acestea: autentificarea prezentului Regulament, desemnarea câștigătorilor, notificarea acestora și livrarea premiilor.

1.4. Campania promotională se desfășoară în magazinele Dedeman din România, pe dedeman.ro și în aplicația Dedeman, conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

1.5. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe perioada Campaniei pe pagina <https://rou.sika.com/ro/promo/dedeman>.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui act adițional, cu respectarea legislației aplicabile și cu publicarea acestuia înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației române aplicabile, inclusiv ale Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **01.10.2026, ora 00:00:00 – 30.11.2026, ora 23:59:59**, inclusiv.

3.2. Campania se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele fizice Dedeman, pe www.dedeman.ro sau în aplicația Dedeman.

3.3. Pentru a fi eligibilă, achiziția trebuie să fie efectuată în perioada Campaniei și să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- b) sunt cetățeni români sau cetățeni străini cu domiciliul, reședința sau sederea temporară în România;
- c) efectuează, în perioada Campaniei, o achiziție de produse Sika și/sau Adeplast în valoare de minimum **300 lei, TVA inclus**, pe același bon sau factură fiscală, dintr-un magazin Dedeman participant, pe www.dedeman.ro sau în aplicația Dedeman.
- d) detin un cont de client Dedeman;
- e) solicită și permit scanarea codului de client Dedeman în momentul efectuării plății/realizează achiziția dintr-un cont activ pe site-ul www.dedeman.ro sau din aplicația mobilă Dedeman.

4.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai societăților din grupul Sika, ai Partenerului, precum și ai oricăror societăți implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei. De asemenea, nu au drept de participare membrii familiilor persoanelor menționate anterior (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și neconditionată a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru înscrierea în campanie, clientul trebuie să achiziționeze, în perioada menționată la Secțiunea 3, punctul 3.1., produse Sika și/sau Adeplast în valoare de minimum **300 lei, TVA inclus**, într-o singură tranzacție efectuată într-un magazin Dedeman participant, pe www.dedeman.ro sau în aplicația Dedeman.

5.2. La efectuarea plății, clientul trebuie să scaneze la casa de marcat codul de client Dedeman din aplicație/să realizeze achiziția din contul de client activ pe site-ul www.dedeman.ro sau din aplicația mobilă Dedeman.

5.3. Înscrierea în campanie se realizează **automat, pe baza tranzacției eligibile înregistrate în sistemele Partenerului, fără a fi necesară înscrierea separată de către participant.**

5.4. O tranzacție eligibilă, care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 4.1 și 4.2, reprezintă o participare la extragerea de la finalul campaniei.

5.5. Tranzacțiile care nu îndeplinesc condițiile de participare nu vor fi incluse în extragerea premiilor.

5.6. În cazul în care un participant efectuează mai multe tranzacții eligibile pe perioada Campaniei, fiecare tranzacție eligibilă va reprezenta o participare distinctă la extragerea de la finalul campaniei.

5.7. Fiecare tranzacție eligibilă a unui participant la campanie participă o singură dată la extragerea de la final, indiferent de valoarea achiziției.

5.8. Un participant poate participa cu un număr nelimitat de tranzacții la extragerea de la finalul campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

- **100 de carduri cadou Dedeman în valoare de 500 lei fiecare, TVA inclus;**
- **5 seturi de carduri cadou Dedeman în valoare de 3.000 lei fiecare, TVA inclus (compuse din 6 carduri x 500 lei – TVA inclus);**

6.2. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **65.000 lei, TVA inclus.**

6.3. Premiile constau exclusiv în cardurile cadou menționate mai sus și nu pot fi preschimbate în bani sau în alte bunuri ori servicii.

6.4. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

6.5. Caracteristicile și modalitatea de utilizare a cardurilor cadou emise de Partener este stabilită în Anexa 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnați prin tragere la sorti, dintre toate codurile de client Dedeman care au realizat tranzacții eligibile în perioada Campaniei.

7.2. În vederea extragerii castigatorilor, Partenerul va transmite către Organizator și/sau Agenției codurile de client Dedeman ale utilizatorilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti, conform prezentului Regulament Oficial până la data de 12.01.2027. Pentru evitarea oricărui dubiu, Partenerul va pune la dispoziția Organizatorului și/sau a Agenției exclusiv codurile de client ale utilizatorilor, fără ca orice date cu caracter personal să fie comunicate către Organizator sau către Agenție.

7.3. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, de către Agenția Mediaposte Hit Mail SA, în prezența unui notar public.

7.4. Vor fi desemnați:

- **100 de castigatori pentru premiile constând în carduri cadou Dedeman în valoare de 500 lei (TVA inclus).**
- **5 câștigători ai marilor premii x 3000 lei în card cadou Dedeman (TVA inclus).**
- **În cadrul extragerii de la finalul campaniei vor fi extrase câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător extras.**
- **Ordinea de extragere – vor fi extrași mai întâi cei 5 câștigători ai marilor premii x 3000 lei (TVA inclus), apoi câștigătorii celorlalte 100 de premii x 500 lei (TVA inclus), ulterior rezerva 1 pentru fiecare premiu, în aceeași ordine, urmate de rezerva 2, în aceeași ordine**

7.5. Extragerea va fi efectuată până cel târziu la data de **15.01.2027.**

7.6. In cazul in care numarul participarilor eligibile este mai mic decat numarul premiilor disponibile, premiile pentru care nu exista participari eligibile vor ramane in posesia Organizatorului.

7.7. Identificarea castigatorilor in baza codului de client Dedeman se va face de catre Partener. Dupa finalizarea extragerii castigatorilor, Agentia va transmite catre Partener codurile de client Dedeman declarate castigatoare, respectiv un castigator si 2 (doua) rezerve extrase, pentru fiecare premiu, acestia urmand a fi identificati de catre Partener. Dupa primirea de la Agentie a listei cu codurile declarate castigatoare (inclusiv rezervele), Partenerul va contacta telefonic castigatorii pentru a solicita consimțământul acestora in vederea transmiterii datelor de contact către Agentie/Organizator, în scopul contactării acestora pentru anunțarea câștigului și colectarea datelor necesare validării și livrării premiului.

Fiecare castigator va fi apelat telefonic de catre Partener o singura data.

In situatia in care clientii declarati castigatori nu pot fi contactati telefonic (lipsa numar de telefon in contul de client, lipsa semnal etc) sau nu raspund la apelul telefonic, Partenerul va trimite solicitarea consimțământului prin email, la adresa de email aferenta contului de client, clientii avand la dispozitie 3 zile calendaristice pentru a oferi un raspuns privind consimțământul, fie telefonic, fie prin email.

In cazul in care clientii declarati castigatori nu isi dau consimțământul in termen de trei zile calendaristice de la data la care au fost contactati telefonic sau prin email, acestia vor fi declarati neeligibili pentru a participa la etapele urmatoare ale Campaniei si se va trece la contactarea rezervelor dupa acelasi mecanism de mai sus, in ordinea extragerii, pana la obtinerea unui consimțământ sau epuizarea rezervelor pentru fiecare premiu.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR

8.1 Ulterior obtinerii consimțământului, Partenerul va trimite datele de contact ale castigatorilor catre Agentie, care va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil asociat contului din aplicatia Dedeman/din contul de client Dedeman de pe site-ul dedeman.ro, în intervalul orar 09:00 – 17:00, în zilele lucrătoare (luni-vineri). Fiecare câștigător va fi contactat de maximum 3 ori în 5 zile lucrătoare de la oferirea acordului de transmitere a datelor de contact catre Agentie/Organizator, la numărul de telefon utilizat pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

8.3. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termenul stabilit de Organizator, refuza premiul, nu furnizeaza informatiile necesare validarii sau se constata ca nu indeplineste conditiile de participare, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea desemnării acestora.

8.4. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu poate fi validata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.5. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării, contactării și validării lui, și anume: nume, prenume, data nasterii (pentru verificarea conditiei legate de varsta), adresa de livrare a premiului, numar de telefon, adresa de email, CNP (pentru premiile ce depasesc 600 LEI), in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator

8.6. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate (sub rezerva obtinerii prealabile a consimțământului verbal al Participantului) pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii în legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.7. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS / e-mail cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor conform art 8.5, în termen de 48 de ore. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 48 de ore de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.8. Lista castigatorilor validati poate fi publicata pe pagina Campaniei, cu respectarea prevederilor aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in termen de maximum **30 de zile lucratoare** de la finalizarea procesului de validare, daca nu se stabileste altfel in prezentul Regulament.

9.2. Modalitatea concreta de acordare/livrare a premiilor va fi comunicata castigatorilor in momentul validarii.

9.3. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care castigatorul furnizeaza date incorecte sau incomplete, care impiedica livrarea premiului.

9.4. Lista câștigătorilor validați ai premiilor va fi afișată pe rou.sika.com/ro/promo/dedeman în termen de maximum 30 zile de la data finalizării procesului de validare a tuturor castigatorilor.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care datele aferente unei tranzactii nu sunt inregistrate corect in sistemele Partenerului din cauze tehnice independente de vointa sa.

10.2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele erori privind datele furnizate de participant prin intermediul sistemelor Partenerului.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea participantilor si de a invalida orice participare care nu respecta conditiile prezentului Regulament sau in cazul in care exista suspiciuni rezonabile de fraudă, abuz sau tentativa de eludare a mecanismului Campaniei.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei se realizeaza cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 („GDPR”) si a legislatiei nationale aplicabile.

11.2. In scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pot fi prelucrate datele necesare identificarii si contactarii castigatorilor (nume, prenume, adresa de livrare premiu, nr. De telefon., adresa de e-mail), precum si datele necesare pentru verificarea eligibilitatii si acordarea premiilor (nume, prenume, cod numeric personal (pentru premiile cu valoare > 600 in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator)).

11.3. Datele participantilor pot fi prelucrate de Organizator, Partener si de furnizorii de servicii implicati in organizarea Campaniei, in limitele si pentru scopurile necesare desfasurarii acesteia.

11.4. Datele castigatorilor pot fi prelucrate suplimentar pentru indeplinirea obligatiilor legale privind evidenta si impozitarea premiilor, dupa caz.

11.5. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediaposte Hit Mail gestionează relația cu participanții la Campanie. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediaposte Hit Mail.

11.6. Termenul de stocare :

Organizatorul Campaniei, Partenerul și Agenția parteneră vor prelucra datele cu caracter personal pe perioada campaniei, cât și pentru expedierea premiilor către câștigători. Datele vor fi stocate pentru o perioadă de 5 ani pentru câștigătorii premiilor care implică calcularea și reținerea la sursă a impozitului pe venit.

Pentru câștigătorii premiilor care nu implică obligații fiscale din partea Organizatorului, datele vor mai fi stocate pentru o perioadă de 12 luni, ulterior acestea fiind șterse din evidențe.

Agenția parteneră, care prelucrează în regim de operator împuternicit datele din această campanie, se angajează să șteargă din evidențele sale toate datele participanților, în termen de 6 luni de la data încetării campaniei.

11.7. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia.

11.8. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL. În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Operatorul colaboreaza cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate date cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite împuterniciților care prelucrează date pe seama

Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor, exemplu: notarul care autentifică tragerea la sorti, firma de curierat care livrează premiile etc).

11.9. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării și dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă.

11.10. Pentru exercitarea drepturilor privind protecția datelor cu caracter personal, poate fi utilizată adresa de e-mail privacy@ro.sika.com.

11.11. Organizatorul prezentei campanii nu este răspunzător de modul sau temeiul în care Partenerul campaniei colectează și prelucrează datele personale ale deținătorilor de carduri Dedeman.

SECȚIUNEA 12. IMPOZITAREA PREMIILOR

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să achite, dacă este cazul, impozitul aferent premiilor acordate persoanelor fizice, conform prevederilor legale aplicabile la data acordării premiilor.

12.2. Orice alte obligații fiscale care revin castigatorilor, potrivit legislației aplicabile, sunt în sarcina acestora.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta majora reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea obligațiilor Organizatorului.

13.2. În cazul în care Campania nu poate fi desfășurată sau continuată din motive independente de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania, cu respectarea prevederilor legale aplicabile și cu informarea participanților.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă.

14.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3. Orice sesizare sau reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei poate fi transmisă Organizatorului la adresa office@ro.sika.com, în termenul prevăzut de legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare în cazul unor tentative de fraudă, abuz sau utilizare necorespunzătoare a mecanismului Campaniei.

15.3. Prezentul Regulament este disponibil gratuit participanților pe pagina rou.sika.com/ro/promo/dedeman. Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 30.09.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

Anexa 1 – Caracteristicile cardurilor cadou Dedeman

Cardul cadou Dedeman poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman. Cardul nu este nominal, ci este transmisibil. Cardul poate fi folosit pentru achiziția oricarui produs din magazinele Dedeman, nu numai pentru produse incluse în prezenta campanie.

★ Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat în magazinele Dedeman. La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest. Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat.

Cardul cadou este valabil 36 luni de la data activării acestuia, pentru o singură tranzacție. După expirarea perioadei de valabilitate, cardul cadou nu mai poate fi utilizat pentru achitarea contravalorii produselor achiziționate. După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este considerat pierdut; posesorul cardului cadou are întreaga responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind îndreptățit la nici un fel de despăgubire din partea Organizatorului sau Partenerului.

Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman.

